



CDU

CDU-Fraktion im Gemeinderat Schwabenheim an der Selz

CDU Fraktion Schwabenheim
Mainzer Str. 49A; 55270 Schwabenheim

An die
Gemeindeverwaltung Schwabenheim

Schwabenheim, den 2.11.2019

Standortmarketing

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,
wir bitten um Behandlung des folgenden Antrags der CDU-Fraktion im Rahmen der nächsten Gemeinderatssitzung:

Antrag:

Der Gemeinderat möge beschließen, dass die Ortsgemeinde ein Standortmarketing entwickelt und für die Umsetzung ein Budget von 10.000 € in 2020 sowie jeweils 5.000 € für die Folgejahre in den Haushalt einstellt.

1. In einem ersten Schritt entwickelt ein Arbeitskreis Standortmarketing ein Leitbild für Schwabenheim als attraktiver Ort für Bürger, Weinbau, Unternehmen und Touristik und wird auf dieser Basis eine Positionierung für das Standortmarketing vornehmen.
2. Basierend hierauf wird ein professionelles, modernes Ortslogo entwickelt (Agentur oder Ausschreibung Ideenwettbewerb) und professionell aufbereitet.
3. Als wichtigstes innerörtliches Medium neben dem Amtsblatt und Aushängen sollte anschließen die veraltete Homepage grundlegend überarbeitet werden. Dazu gehören:
 - a. Entwicklung einer neuen Gliederung nebst Ziel- und Zielgruppendefinition
 - b. Auswahl einer geeigneten Plattform (Bedienbarkeit und Pflegeaufwand)
 - c. Ausschreibung zur Neugestaltung durch eine Agentur
4. Weiterarbeit des Arbeitskreises am Standortmarketing z.B.
 - a. Notwendige Kommunikations- und Werbemittel (Flyer, Stelen, Aushänge...)
 - b. Präsentation/Vermarktung der Räumlichkeiten im Ort
 - c. Bewerbung Standort, Wohnmobilstellplatz in externen Medien/Veranstaltungen
 - d. Werbemittel für Aktionen/Veranstaltungen (Ferienprogramm, Kerb etc.)

Begründung:

Wir haben in Schwabenheim eine inzwischen gestalterisch veraltete Homepage, die in vielen Punkten nicht mehr aktuell ist, da die Handhabung und Bereitstellung neuer Inhalte aktuell sehr kompliziert ist. Gleichzeitig verfügt der Ort über kein Logo, das den Anforderungen an ein modernes Standortmarketing entspricht und es gibt keinerlei Gestaltungslinie für Flyer, Broschüren oder Schilder (z.B. Markttage).

Da eine zielgerichtete Kommunikation und immer aktuelle Homepage auf Basis des jetzigen Webdesigns nicht gewährleistet ist, muss zwingend eine neue Homepage entwickelt werden. Dabei ist es nur konsequent und nachhaltig, bei Neuauflage der Homepage gleich das gesamte Standortmarketing inkl. Logo auf den Prüfstand zu stellen und anzupassen. Schwabenheim wird als Wohnort, Touristikstandort, Weindorf und Ausflugsziel immer attraktiver und der Bedarf nach einer professionellen Kommunikationsplattform und einem ansprechenden Auftritt wird eher steigen. Gleichzeitig muss die Gemeinde dem Bedürfnis der Bürgerinnen und Bürger nach aktuellen Informationen zu Terminen, Jugend-, Ferien- und Veranstaltungsprogrammen sowie Ratsbeschlüssen gerecht werden. Aus diesem Grund ist jetzt der richtige Zeitpunkt für unseren Ort ein Standortmarketingkonzept zu entwickeln.

Odilo Engel und Fraktion